

汤谨如

电话: 18206103329

邮箱: 18206103329@163.com

个人作品集: tangjinru-homepage

教育背景

香港大学 (QS 11)	工业工程与物流管理	2025.9-2026.11
苏州大学 (211)	国际物流管理	2021.9-2025.6
奖项: 全国大学生市场调研与分析竞赛 江苏省一等奖 (2024) “互联网+” 江苏省一等奖 (2023)		

实习经历

字节跳动-TikTok	商业化 AIGC 产品经理实习生	2026.3-至今
-------------	------------------	-----------

- Agent 策略:** 围绕 B 端 AI 广告创作平台 Symphony, 参与 Agent 创意模板生产机制设计, 基于 TikTok 生态拆解“创意挖掘-结构化拆解-模板生成-质量评测”链路, 并从**供给侧与生产侧**迭代自动化 Pipeline, 推动 100+高质量模板上线, **bcr (badcase rate) <40%**, 广告素材**采纳率提升 8%**。
- 生成质量迭代:** 针对模板复刻和 prompt 遵循差、人像同质化、bcr 高等问题, 拆解生成链路, 独立完成**多轮 Prompt Engineering 调优**, 与算法共同推动策略迭代上线, **降低 bcr 15%**并大幅提升生产质量。
- 功能落地:** 基于客户痛点需求, **主导可视化分享链接功能从 0-1 上线**。独立完成需求调研、PRD 与 Vibecoding 原型设计, 推动产品验收及上线数据复盘, 打通**广告生成-审核-投放**的链路, **素材投放率+3%**。

美团-无人车事业部	自动驾驶 AI 产品实习生	2026.1-2026.3
-----------	---------------	---------------

- 交付策略:** 围绕无人车自动驾驶产品在深圳、东莞的扩城扩路需求, 参与轻图测试路线、交付规则及指标看板设计, 支撑自动驾驶路网能力验证并周度追踪路网质量与履约表现。
- AI Workflow:** 针对地图 QA 跨系统检索等效率低的问题, **拆解「输入—检索—校验—输出」**工作流, 设计 **AI 信息采集 Skill**, 实现多系统信息自动聚合与结构化生成, 将单次提报耗时**降低 60%**。
- 质量迭代:** 基于 **MPI (Mileage Per Intervention)**、**bcr** 等核心指标搭建交付质量分析框架, 结合路测 Badcase 对异常场景进行分类与归因, 推动问题流转与策略优化, 持续提升自动驾驶路网交付质量。

字节跳动-TikTok	商业化战略合作伙伴产品实习生	2025.3-2025.8
-------------	----------------	---------------

- 产品战略:** 基于 B 端广告产品与合作伙伴 (包含 Shopify、Amazon、Shoplazza 等) 进行产品集成, 针对 **KA 和 SMB** 两大商家客户群体, 制定并优化 **GTM (Go To Market)** 推广战略, 吸纳优质广告客户, **提升客户转化率 15%**。收集并上报产品用户反馈。
- 项目管理:** 积极维护**产品战略合作伙伴关系**, 包含 Shopify、Amazon、Shopleft、Shoplazza 等。定期与外部合作伙伴**开展并主持周会**, 跟进项目进展, 实习期间项目阶段性目标达成率均达到 **95%**及以上。
- 商业分析:** 通过内部风神数据库系统**搭建 All-in-one 数据看板**, 定期追踪 APAC 团队**指标达成情况**及 ROI 率。深入分析数据表现及内在原因, 输出产品策略与优化建议, 推动团队 Q2 收入同比**提高 15%**。

博世 (中国) 投资有限公司	供应链运营实习生	2024.5-2024.10
----------------	----------	----------------

- 电商市场调研:** 整合淘宝、抖音、小红书等**电商平台**用户画像、行为及需求, 完成平台**推广策略汇报**。
- 数据分析:** 通过 **Excel 透视表、VLOOKUP 函数和 IF 函数**对国际海运和国内公路运输价格进行收集、清洗和分析, 使用 **Power BI** 完成数据可视化呈现, 支持成本优化决策, 最终报价**节省 20%**。

校园经历

江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛	核心成员	2023.6-2023.10
--------------------	------	----------------

- 产品设计:** 主导 **AIGC 商业化创意产品设计**, 包括市场分析、产品功能设计与商业模式构建。

个人技能

- 语言:** 雅思 7.5, 六级 626。具备良好的听说读写能力, **口语流利**, 能够作为**工作语言**。
- AI Native:** 熟悉 **LLM、多模态、Agent、Prompt Engineering** 等基本原理; 熟悉 **AIGC SOTA 生成模型**; 熟练使用 **Claude Code、Codex** 等工具 **vibecoding** 产品原型并部署上线。
- 办公技能:** 熟练使用 **SQL, Power BI, Figma, Excel, PowerPoint, Word, Teams, Outlook, Xmind** 等。